

II CONGRESO INTERNACIONAL DE SIENSTESIA, CIENCIA Y ARTE-GRANADA 2007

Condiciones de participación

Cualquier persona interesada en participar en el II Congreso Internacional de Arte y Sinestesia Granada 2007, deberá efectuar su inscripción en una de las siguientes modalidades:

Marcar con una X

Inscripción ordinaria:

<input type="checkbox"/>	Hasta el 1 de febrero: 150 €
<input type="checkbox"/>	Desde el 2 de febrero: 200 €
<input type="checkbox"/>	Inscripción como estudiante: 100 €
<input type="checkbox"/>	Inscripción de grupos de cinco o más estudiantes: 50 € cada persona.

El número total de plazas está limitado a 350, por lo que la inscripción deberá realizarse dentro de los siguientes periodos:

Asistente al Congreso: 15 de septiembre de 2006 a 15 de marzo de 2007.

Participante en la Exposición paralela: hasta el 30 de noviembre de 2006.

Ponente científico: 15 de septiembre de 2006 a 30 de enero de 2007.

Congresistas: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. BANK: BBVA OFICINA CORPORATIVA

ADDRESS: PASEO DE RECOLETOS, 10. 28001 MADRID. ESPAÑA

SWIFT CODE: BBVAESMMXXX

IBAN: ES20

ACCOUNT NUMBER: 0182 3994 0102 0066 4667

Para inscripción de Muvi: (ver normas)

Caja Granada

Fun. Int. Arte Città. "Fond MuVi 2007, YOUR NAME".

IBAN: ES19 2031 0161 2701 1581 7408

Enviar copia del ingreso bien por correo electrónico (info@artecitta.es) o a la dirección de secretaría general: C/Alhamar nº 30, 1º. 18004. Granada-España.

COMUNICACIÓN/ POSTER

Autor/ Autores:

Centro de Trabajo:

Servicio:

Población y Provincia:

Datos de Correspondencia:

Nombre y Apellidos: _____

Dirección: _____

C.Postal: _____ Teléfonos contacto: Fijo: _____ Móvil: _____ Fax: _____ E-

mail: _____

Presentador:

Nombre: _____

*Secretaría: C/Alhamar nº 30, 1º. 18004 Granada. España
Telefax: 958250105
Sede: Castillo de los Vélez. Cuevas del Almanzora. Almería*

Preferencia de Presentación_ Publicada en Internet:

Oral Si

Póster No

TITULO COMUNICACIÓN:

RESUMEN:

Comité Científico:

Resumen N°: _____ Recibido: _____ Evaluador n°: _____

Valoración: O: _____ M: _____ I: _____ N: _____ TOTAL: _____

DECISION FINAL:

PRESENTACIÓN:

ORAL POSTER